



@USAID_Colombia

facebook.com/USAIDColombia

Foto: José VACA, FERTAC INC.

PROGRAMA DE ALIANZAS COMERCIALES

Fortaleciendo las economías legales a través del aumento de la competitividad y el valor de los productos.

PANORMA GENERAL

El Programa de Alianzas Comerciales (PAC) de USAID fortalece las economías legales en los territorios afectados por el conflicto. Esto se logra al mejorar la capacidad de los productores y empresas rurales para responder a las normas de calidad y los requisitos de volumen establecidos por los mercados lícitos. El PAC está siendo implementado en los departamentos de Antioquia, Bolívar, Caquetá, Cauca, Córdoba, Meta, Nariño y Valle del Cauca, y desarrollado entre marzo de 2017 y marzo de 2022.

El PAC opera en zonas afectadas por el conflicto en las que el éxito de los mercados lícitos es clave para el avance del proceso de paz de Colombia. La institucionalidad precaria y el conflicto armado han dado lugar a los cultivos ilícitos, la minería ilegal y el tráfico de personas, armas y drogas. La existencia de esas industrias ilícitas amenaza la estabilidad, la seguridad y la transición del país hacia la paz.

El PAC ayuda a consolidar acuerdos comerciales entre productores y compradores para aumentar los ingresos y las oportunidades de empleo para los pequeños productores, incluyendo mujeres cabeza de familia y miembros de grupos étnicos minoritarios. A su vez, apoya cadenas de valor de gran potencial, como el cacao, cafés especiales, látex natural, frutas y hortalizas, miel, camarón y los productos lácteos

sostenibles. De esa manera, el PAC contribuye a los esfuerzos de Colombia por reducir los cultivos de coca.

COMPONENTES

AUMENTAR LAS VENTAS LOCALES Y DE EXPORTACIÓN AL CONECTAR A LOS PRODUCTORES CON LOS MERCADOS

El PAC facilita la venta de productos agrícolas y de otras cadenas de valor a nuevos mercados para maximizar el valor agregado para los productores, las empresas y los consumidores, al mismo tiempo que se amplían las oportunidades de exportación y comercio para los productores y empresas rurales. El programa garantiza la sostenibilidad financiera, técnica y de gestión de los productores, vinculándolos con los compradores y prestando asistencia para cerrar acuerdos comerciales que cumplan las necesidades y requisitos del mercado.

AUMENTO DE LA PRODUCCIÓN RESPONDIENDO A LA DEMANDA DEL MERCADO

El PAC apoya siembras, la renovación de los cultivos, el aumento de la productividad y la mejora del manejo poscosecha, entre otros. El programa reduce los costos de producción, aumenta los rendimientos, mejora la calidad de los productos, desarrolla calendarios y planes de entrega y manejo para la venta, y mejora la satisfacción de los consumidores. El PAC establece parcelas demostrativas en las fincas para mostrar la aplicación de buenas prácticas agrícolas y mejores tecnologías a pequeños productores.

AUMENTO DE LA INVERSIÓN EN LA INFRAESTRUCTURA RURAL

El PAC apalanca y moviliza recursos financieros para facilitar las inversiones públicas y privadas en la infraestructura rural que apoya las cadenas productivas y los acuerdos comerciales promovidos bajo el programa. El programa también desarrolla evaluaciones, estudios de técnicos y de factibilidad, análisis ambientales y diseños de ingeniería para apoyar la inversión en infraestructura productiva. Esto incluye ayudar a las comunidades a mantener y reparar las vías terciarias.

RESULTADOS

- Los productores apoyados por el PAC han alcanzado \$195,1 millones de dólares en ventas locales a través de aumentos en los volúmenes de productos de mejor calidad y precios de mercado competitivos;
- El PAC ha posibilitado ventas de exportación de \$23,6 millones de dólares, principalmente en café y cacao, mediante intervenciones centradas en la consolidación del volumen, la mejora de la calidad y la promoción de productos diferenciados;
- El PAC ha beneficiado a 69,211 hogares rurales (58,498 productivos; 13,343 de infraestructura) ^[1] y ha brindado asistencia técnica y capacitación a 88,760 individuos mediante parcelas demostrativas y visitas individuales a las fincas;

- Con el apoyo del PAC se han mejorado 1,877 kilómetros de vías terciarias, lo que ha reducido los tiempos de desplazamiento regional en un 33,7 por ciento facilitando el acceso a los mercados de 13,343 hogares rurales.